

				Actions déjà prévues à la planification marketing	Actions à planifier
COURT TERME	Conversation avec les humains - SUR le Web -	<p>PROMOTION</p> <p>La promotion permet de créer du contenu et de planifier des actions de communication. Par exemple, achats médias, relations publiques, concours, programmation d'événements.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Déclinaison Web • Gifs animés • Imprimés • Relations de presse • Photos • Tournage vidéos promotionnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite et ajustement en fonction de l'analyse de performance (Google analytics, FB analytics) • Développer de nouvelles stratégies (entrevue radio) • Améliorer les déclinaisons web
		<p>MARKETING NUMÉRIQUE</p> <p>Le marketing numérique correspond à des actions visant à propulser les contenus développés en promotion sur le web. Par exemple, campagne de réseaux sociaux, bannières, publicités.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Publicité dans les journaux locaux • Envois postaux (géorepérage) • Bannières sur les sites du secteur • Publicité Facebook vers le public cible A 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la performance marketing via des indicateurs (fréquentation, engagement, nombre de clics) pour choisir les meilleurs partenaires médias • Nouveaux partenariats médias
LONG TERME	Conversation avec les machines - DANS le Web -	<p>SEO</p> <p>Optimisation des pages Web pour les moteurs de recherche.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Création de mots clés • H1 des pages • Reporter les H1 sur Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonifier l'utilisation Yoast et améliorer les métadonnées. • Optimisation de la vitesse du site • Formation sur le référencement payant (Google Adwords)
		<p>MÉTADONNÉES LIÉES ET STRUCTURÉES</p> <p>Analyser les balises pertinentes, les intégrer et lier les contenus, par le biais du vocabulaire Schema.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Site WordPress, utiliser le module Yoast, qui intègre le balisage Schema de façon primaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de la prochaine mise à jour du site Web, explorer les meilleurs modules de métadonnées • Positionner l'organisme sur Wikidata et Wikipédia